



VOLONTARIATO 2.0

Volontariato post moderno e riforma del Terzo Settore:
un nuovo modello organizzativo per operare nel sociale.

Sintesi del contesto e dati sul volontariato organizzato in Toscana.

Firenze 24 Marzo 2017

Palazzo Medici Riccardi

Andrea Faggi

in collaborazione con



Con il patrocinio:





Il contesto di riferimento italiano **Cambiamenti sociali: la multiethnicità.**

- **Residenti al 01/01/2017:** 60 milioni e 579mila, 86mila in meno rispetto al 01/01/2016 (-0,14%).*
- **Gli stranieri residenti** al 1° gennaio 2016 erano **5.026.153** e rappresentavano l'**8,3%** della popolazione residente.*
- **Migranti:** risultano presenti oltre **174 mila migranti****
- **Sbarchi 2017:** in Italia quasi 16mila migranti in poco più di due mesi. Complessivamente + 67% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Tra questi, 2.230 minori non accompagnati**.

* Fonte: Istat

** Fonte: Fondazione Ismu (Iniziativa e studi sulla multiethnicità) data articolo 10/03/2017.



Il contesto di riferimento italiano

Economia e benessere.

- Pil 2016 = € 1.672,438 miliardi (+ 0,9% miglior risultato annuale dal 2010)
- Rapporto Bes* 2017
 - Migliorano: soddisfazione per la vita, occupazione, istruzione, salute e ambiente
 - Stabili per condizioni economiche minime, qualità del lavoro, relazioni sociali e reddito.



Il contesto di riferimento italiano

Lavoro e scuola.

- Disoccupazione media 12,3% con picchi oltre il 20% nel Mezzogiorno
- Disoccupazione tra 15 e 24 anni: 40,1%
- Disoccupazione tra i 25 e 34 anni 17,8% (-0,9% sul 2015) con +46.000 occupati
- Aumenta l'occupazione negli over 50 anni
- **Dispersione scolastica precoce (giovani 18-24 anni) 14,7%. Media europea 11%. Obiettivo dichiarato 10%.***

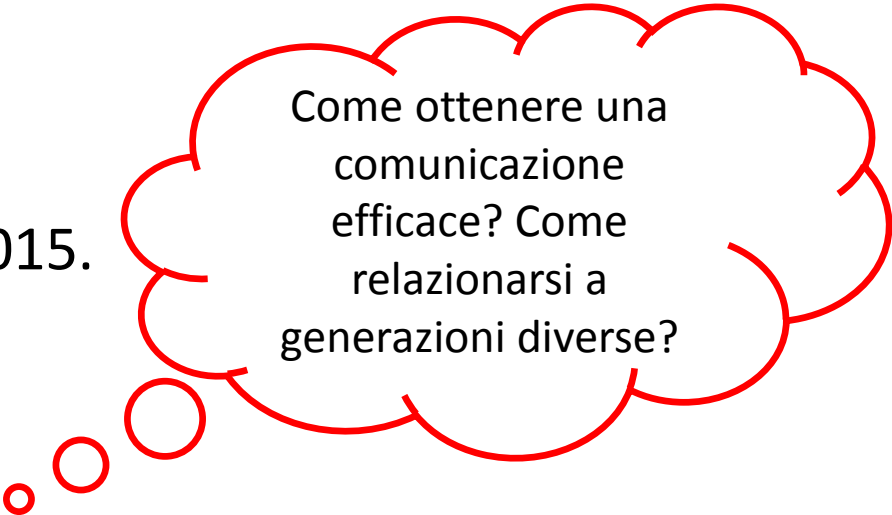


Il contesto di riferimento italiano

Internet e social network

- Internet

- il 73,7% degli italiani «naviga»: +2,8% rispetto al 2015.
- Il 95,6% dei giovani under 30 anni utilizza internet.



Come ottenere una comunicazione efficace? Come relazionarsi a generazioni diverse?

- Social network e piattaforme online

- Facebook: 56,3% degli italiani e 89,4% tra i giovani under 30 anni e il 72,8% dei diplomati e laureati.
- Youtube: 46,8% degli italiani e 73,9% tra i giovani under 30 anni
- Instagram: 16,8% degli italiani e 39,6 tra i giovani under 30 anni
- WhatsApp: 31,3% degli italiani e 89,4% dei giovani under 30 anni



Il contesto di riferimento italiano

Smartphone, tv e radio

- Smartphone
 - il 64,8% degli italiani li utilizza: +12% rispetto al 2015.
 - Il 89,4% dei giovani under 30 anni li utilizza.
- TV
 - Tradizionale: il 97,5% la guarda (+1,5% il digitale e +1% il satellitare).
 - Via internet e Smart Tv 24,4% e Tv mobile 11,2%.
- Radio: l'83,9% degli italiani la ascolta.



Il contesto di riferimento italiano

Tecnologia, cultura e informazione

- Spesa per tecnologia +190% nell'ultimo anno.
- Spesa per libri e giornali **-38,7%** nell'ultimo anno.
- Quotidiani
 - Cartacei: lettori 40,5% (**-26,5% nel periodo 2007-2016**)
 - Online: lettori +1,9%
 - Siti web di informazione: lettori + 1,3%
- Libri
 - Cartacei: 47,1% (**-4,3% rispetto al 2015**)
 - E-book: 10% (+1,1% rispetto al 2015)



Il contesto di riferimento italiano

Digital Trasformation

- Mercato digitale italiano (informatica, telecomunicazioni e contenuti)*
 - 2016 +1,8% rispetto al 2015 (66,1 miliardi di euro).
 - 2017 previsto un +2,3%
- 92% aziende italiane ha intenzione di implementare progetti di «Internet of things» (IoT) entro il 2019 (85% su scala globale)**.

*Fonte: *Il Sole24ore* 10/03/2017 - dati Assinform / NetConsulting Cube

**Fonte: «The Internet of Things: Today and Tomorrow» – Aruba / Hewlett Packard Enterprise – 28/02/2017



Il quadro nazionale: istituzioni non profit e risorse umane impiegate (Italia).

Suddivisione per forma giuridica. (valori assoluti e variazione % 2011/2001)

In media ci sono 15,80 «volontari», 2,26 «addetti» e 0,92 «altre risorse» per ogni istituzione non profit

Forma giuridica	istituzioni non profit	var. % 2011/2001	addetti	var. % 2011/2001	volontari	var. % 2011/2001	altre risorse umane*	var. % 2011/2001
associazione riconosciuta	68.349	9,8	62.809	-25,3	1.439.110	15,9	50.607	66,5
associazione non riconosciuta	201.004	28,7	84.186	-20,1	2.970.336	54,0	144.084	184,4
società cooperativa sociale	11.264	98,5	320.513	114,9	42.368	61,5	44.493	345,1
fondazione	6.220	102,1	91.783	122,1	51.283	277,5	18.173	193,3
altra istituzione non profit	14.354	76,8	121.520	11,8	255.525	142,9	18.956	170,4
totale	301.191	28,0	680.811	39,4	4.758.622	43,5	276.313	165,0

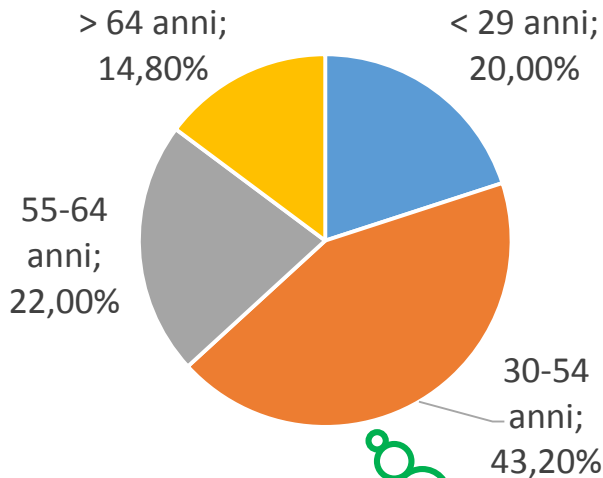
* Gli addetti corrispondono ai dipendenti, le altre risorse umane sono costituite dai lavoratori esterni e i lavoratori temporanei



Un identikit del volontario italiano.

Maschio 62%
Femmina 38%

Buon livello di istruzione (Circa il 70%)



«Occupato» (Circa 55%)

Tra 30 e 54 anni (Oltre il 60% ha meno di 55 anni)

	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
	v.a.	v.a.	v.%	v.%
Laurea	552.388	423.603	18,7	23,4
Diploma superiore	1.483.198	900.729	50,3	49,8
Licenza media	913.444	485.260	31,0	26,8
TOTALE	2.949.030	1.809.592	100,0	100,0

* Il censimento ha rilevato in ciascuna istituzione il numero di volontari in organico alla data di riferimento del censimento (31/12/2011). Si precisa che questi potrebbero prestare la loro attività in più istituzioni non profit.

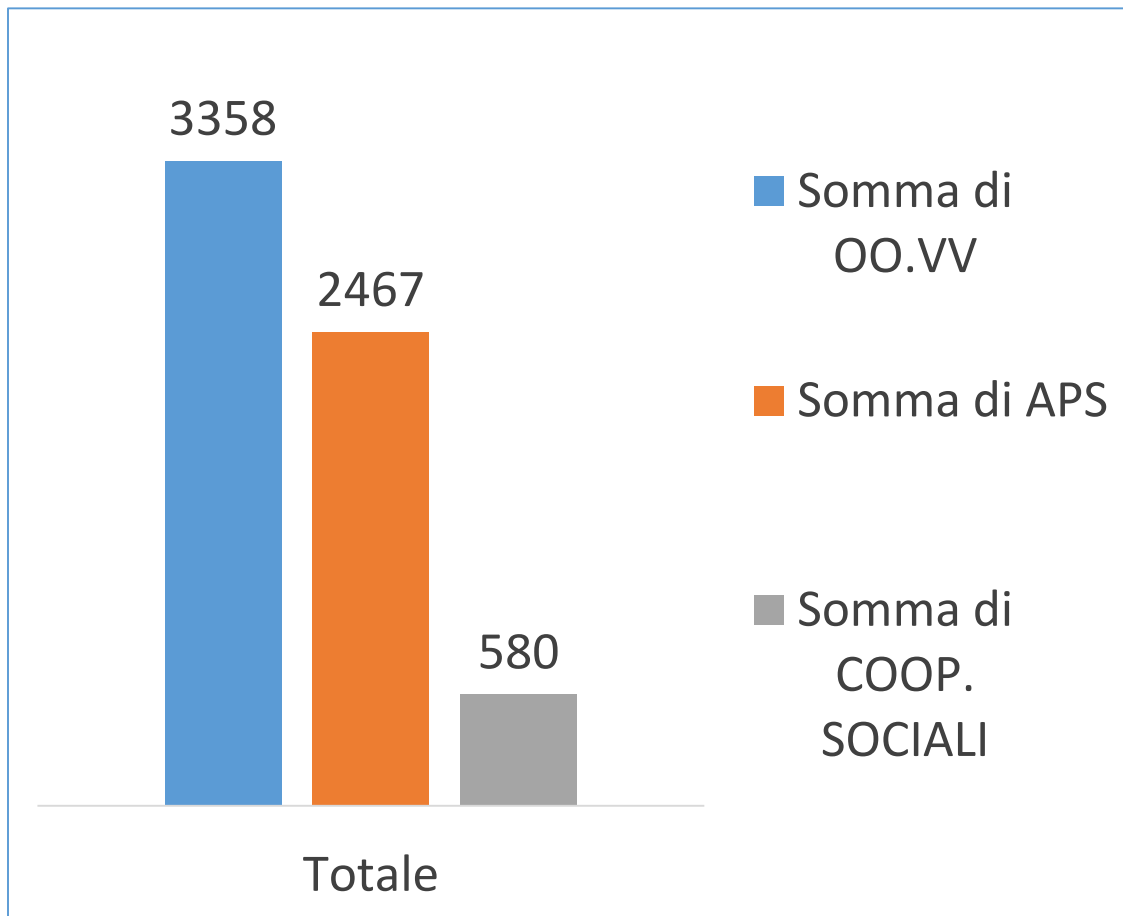
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
	v.a.	v.a.	v.%	v.%
Occupati	1.741.924	896.405	59,1	49,5
Ritirati	828.896	493.536	28,1	27,3
Altra cond.	378.210	419.651	12,8	23,2
TOTALE	2.949.030	1.809.592	100,0	100,0

* Il censimento ha rilevato in ciascuna istituzione il numero di volontari in organico alla data di riferimento del censimento (31/12/2011). Si precisa che questi potrebbero prestare la loro attività in più istituzioni non profit.



Associazioni di volontariato, di promozione sociale e cooperative sociali in Toscana.

Numero di enti registrati 6405

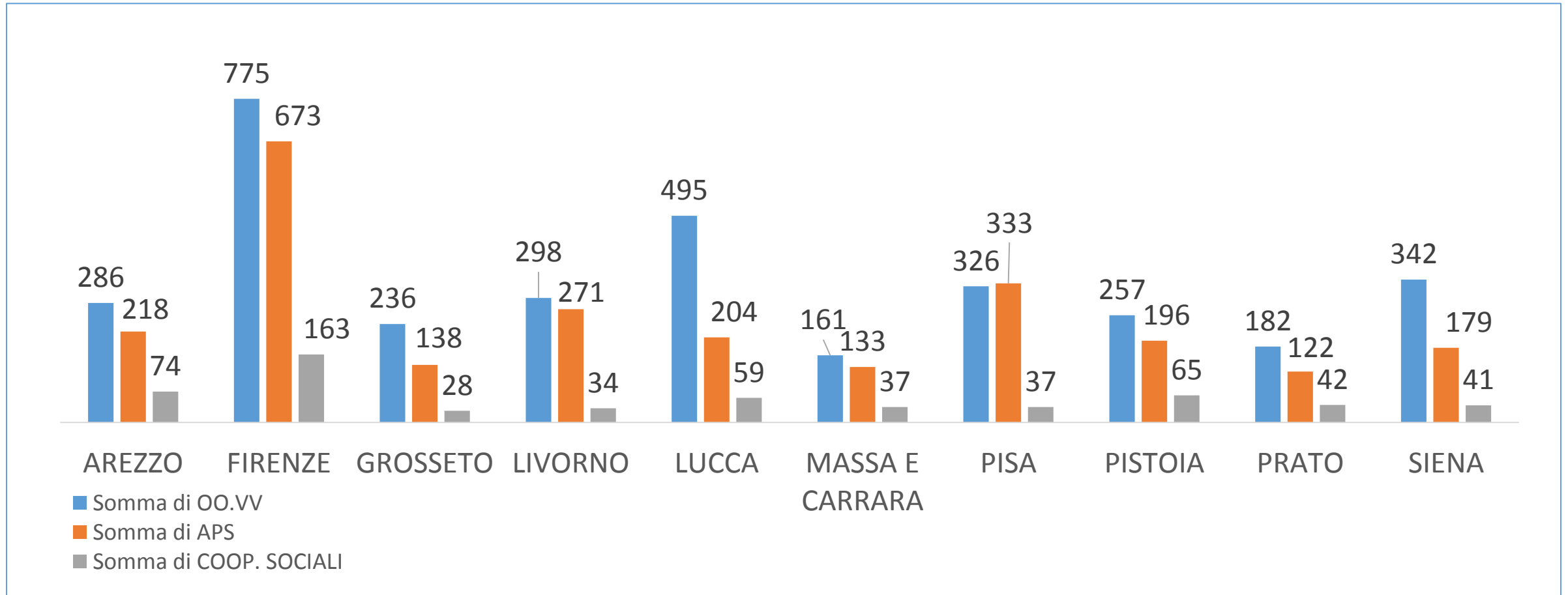


Oltre 100 mila volontari presenti nelle sole oo.vv*



Associazioni di volontariato, di promozione sociale e cooperative sociali in Toscana.

Suddivisione per «Provincia»

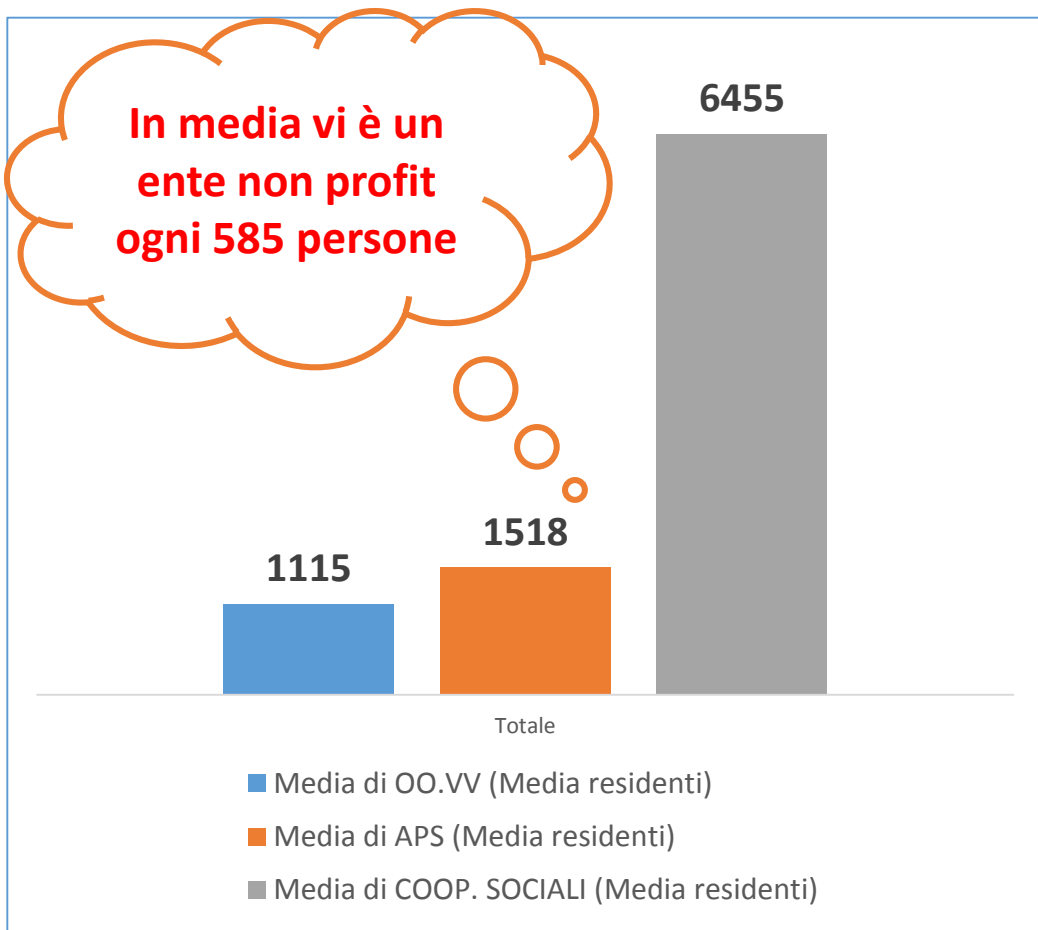




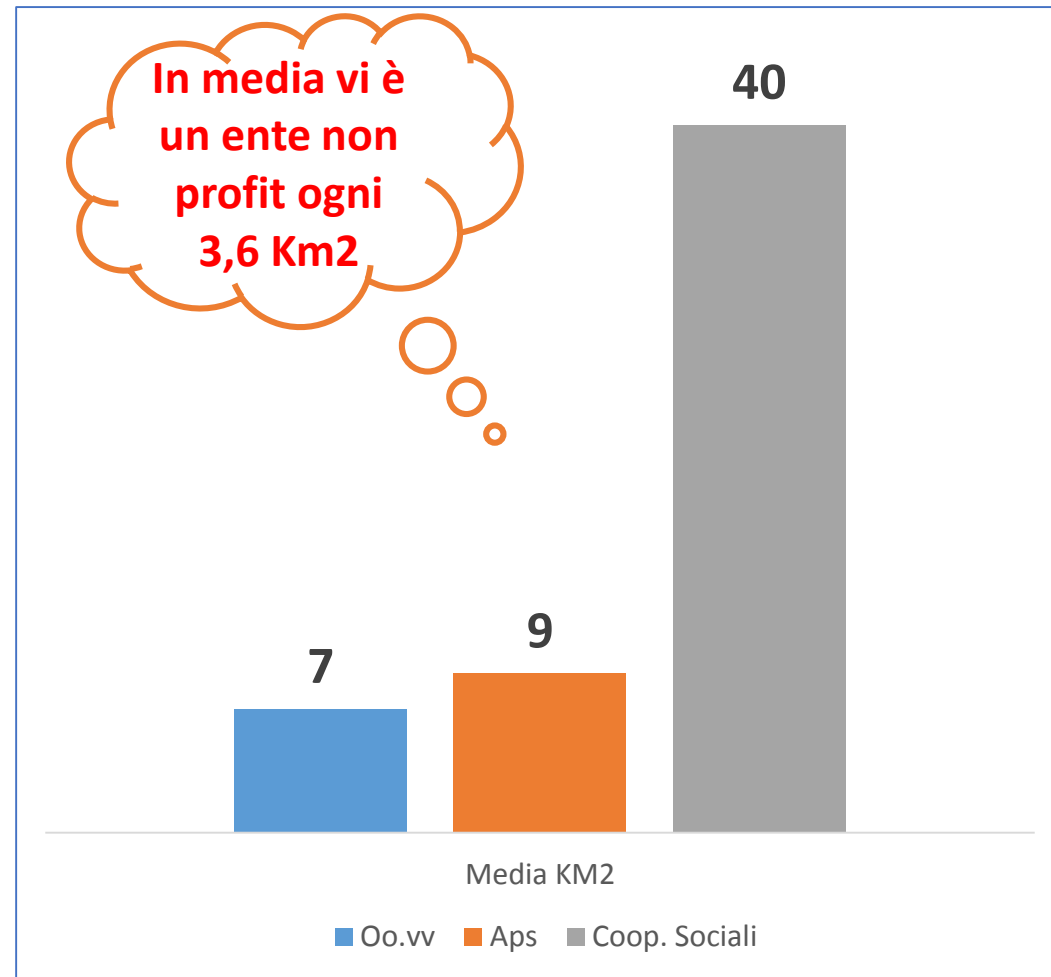
Associazioni di volontariato, di promozione sociale e cooperative sociali in Toscana.

Popolazione e superficie geografica.

Popolazione in Toscana: 3.744.398



Superficie della Toscana: 22.987 km²



Fonte: Regione Toscana – marzo 2017 su dati Istat aggiornati al 01/01/2016



Associazioni di volontariato, di promozione sociale e le cooperative sociali in Toscana.

Popolazione e superficie geografica «servite».

MEDIA DI RESIDENTI «SERVITI» PER SINGOLO ENTE

PROVINCIA	OO.VV	APS	COOP. SOCIALE
AREZZO	1.207	1.583	4.664
FIRENZE	1.308	1.506	6.217
GROSSETO	948	1.621	7.988
LIVORNO	1.134	1.247	9.940
LUCCA	790	1.918	6.631
MASSA E CARRARA	1.228	1.487	5.344
PISA	1.291	1.264	11.376
PISTOIA	1.136	1.490	4.492
PRATO	1.391	2.075	6.027
SIENA	788	1.505	6.570
Media	1.115	1.518	6.456

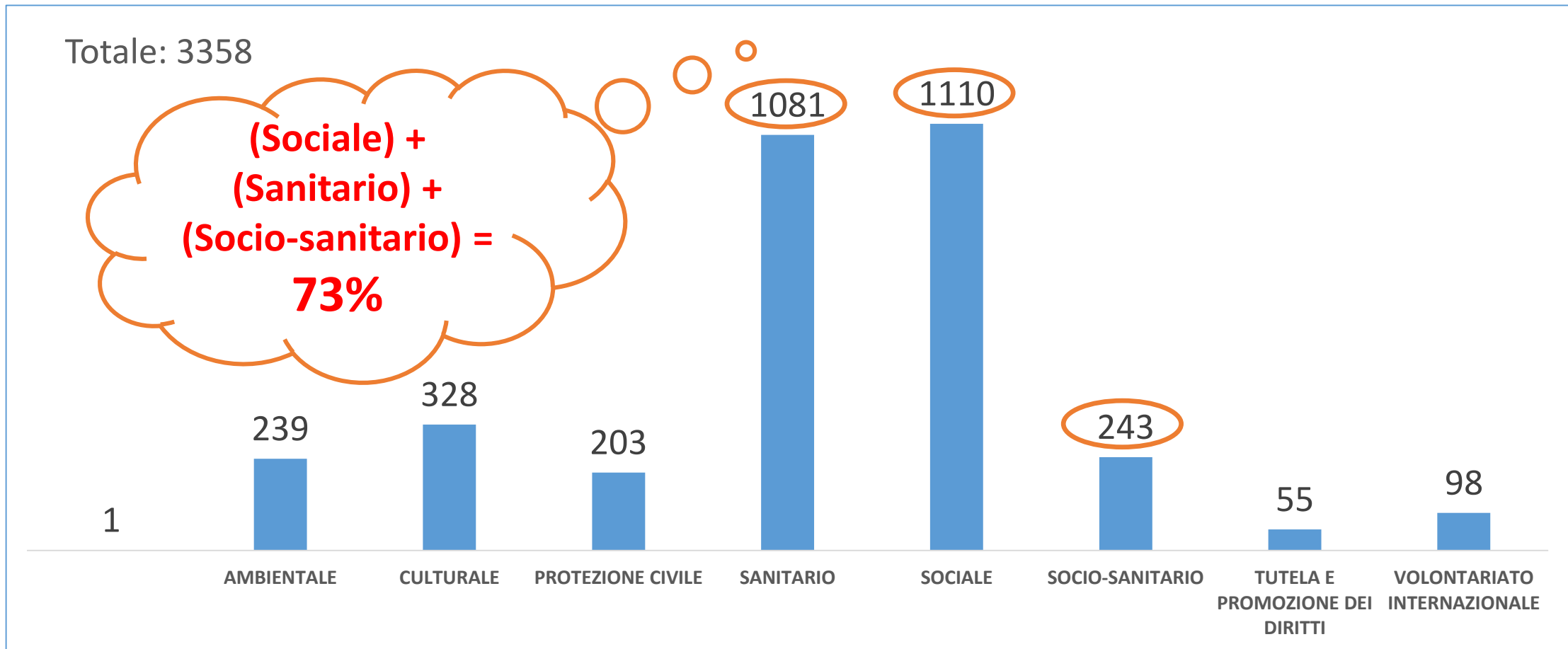
MEDIA DI KM² «SERVITI» PER SINGOLO ENTE

PROVINCIA	OO.VV	APS	COOP. SOCIALE
AREZZO	11	15	44
FIRENZE	5	5	22
GROSSETO	19	33	161
LIVORNO	4	4	36
LUCCA	4	9	30
MASSA E CARRARA	7	9	31
PISA	7	7	66
PISTOIA	4	5	15
PRATO	2	3	9
SIENA	11	21	93
Media	7	9	40



Associazioni di volontariato in Toscana.

Suddivisione per «settore principale».





Associazioni di volontariato in Toscana.

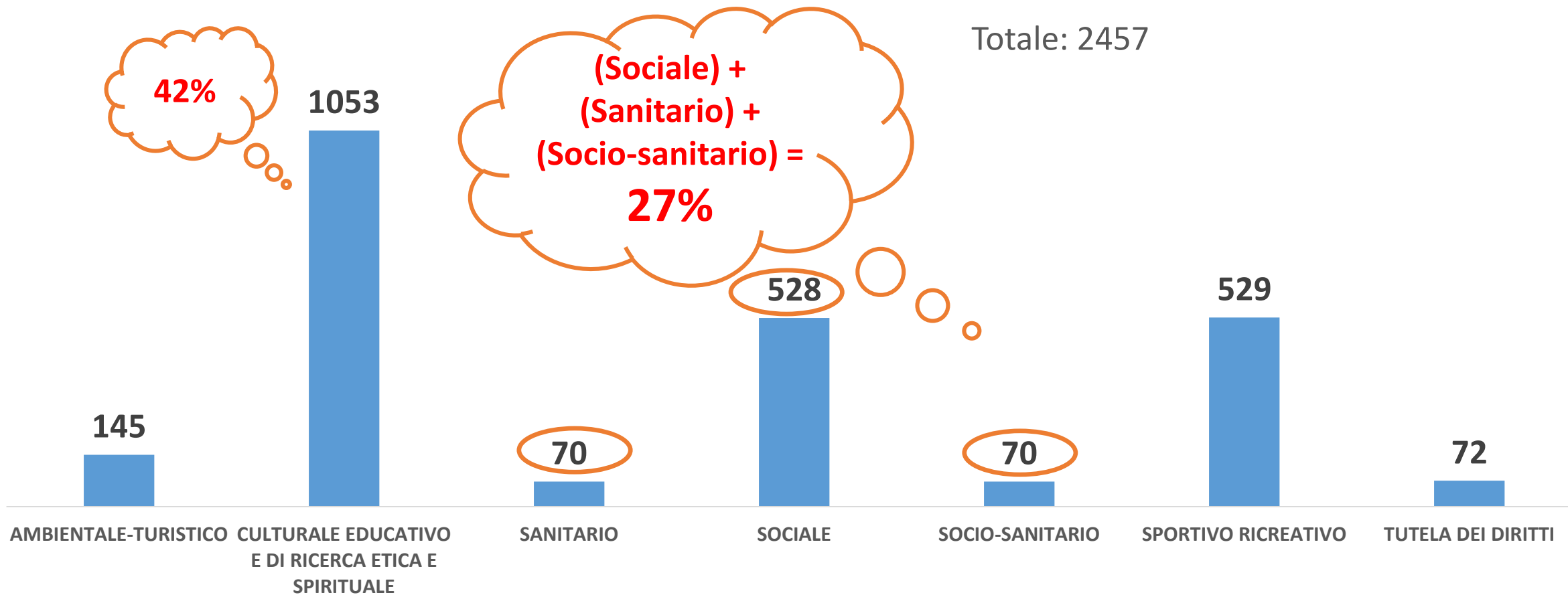
Suddivisione per «Attività principale».

Classifica	Attività principale	N. oovv	Classifica	Attività principale
1	DONAZIONE SANGUE	433	26	SALUTE MENTALE
2	PRONTO SOCCORSO	250	27	ARTE, MUSICA, TEATRO, CINEMA
3	ANZIANI	218	28	ANTINCENDIO
4	ASSISTENZA FAMIGLIE	186	29	ALCOLISMO
5	ALTRO	151	30	SOLIDARIETA INTERNAZIONALE
6	ATTIVITA RICREATIVE DI CARATTERE SOCIALE	144	31	BIBLIOTECHE ED ARCHIVI
7	HANDICAP	138	32	ATTIVITA SPORTIVE DI CARATTERE SOCIALE
8	EDUCAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE	126	33	DETENUTI - EX DETENUTI
9	DONAZIONE ORGANI	117	34	TRADIZIONI E FOLKLORE
10	AMBULATORI	103	35	CITTADINANZA ATTIVA
11	INFORMAZIONE E PREVENZIONE SANITARIA	96	36	MONUMENTI
12	PROTEZIONE ANIMALI	91	37	RICERCA E DOCUMENTAZIONE
13	ADOZIONE - AFFIDO	89	38	SERVIZI AL VOLONTARIATO
14	INTERVENTI EMERGENZA E CALAMITA	85	39	SENZA FISSA DIMORA
15	EDUCAZIONE AMBIENTALE	82	40	TOSSICODIPENDENZE
16	ASSISTENZA OSPEDALIERA	81	41	RACCOLTA FONDI
17	PATOLOGIE VARIE	80	42	SIEROPOSITIVI - AIDS
18	MINORI - GIOVANI	66	43	TUTELA E DIRITTI DEI CONSUMATORI
19	SALVAGUARDIA E RECUPERO AMBIENTALE	61	44	TRASPORTO DEFUNTI
20	COMUNICAZIONE E SERVIZI TECNICO-LOGISTICI	58	45	MUSEI
21	ARCHEOLOGIA	52	46	SCAMBIO VOLONTARI
22	IMMIGRATI - PROFUGHI	50	47	
23	ASSISTENZA DOMICILIARE	48		
24	COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO	47		
25	DONNE	47		



Associazioni di promozione sociale in Toscana.

Suddivisione per «Settore principale»

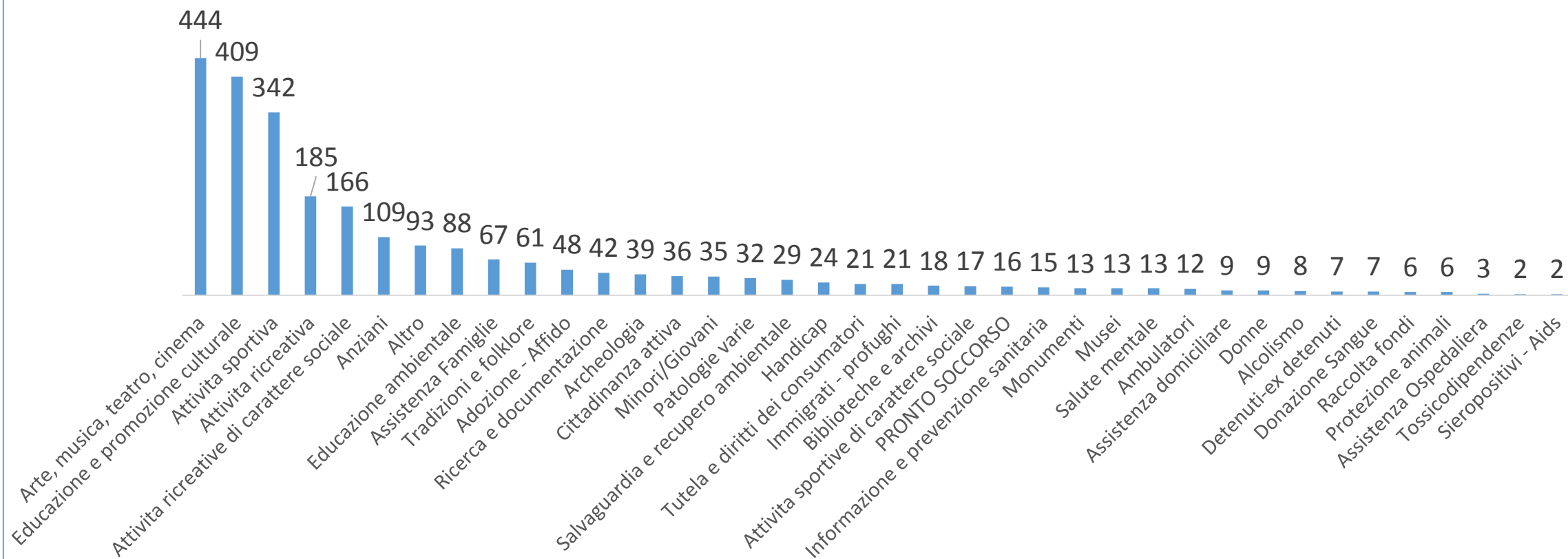




Associazioni di promozione sociale in Toscana.

Suddivisione per «Attività principale»

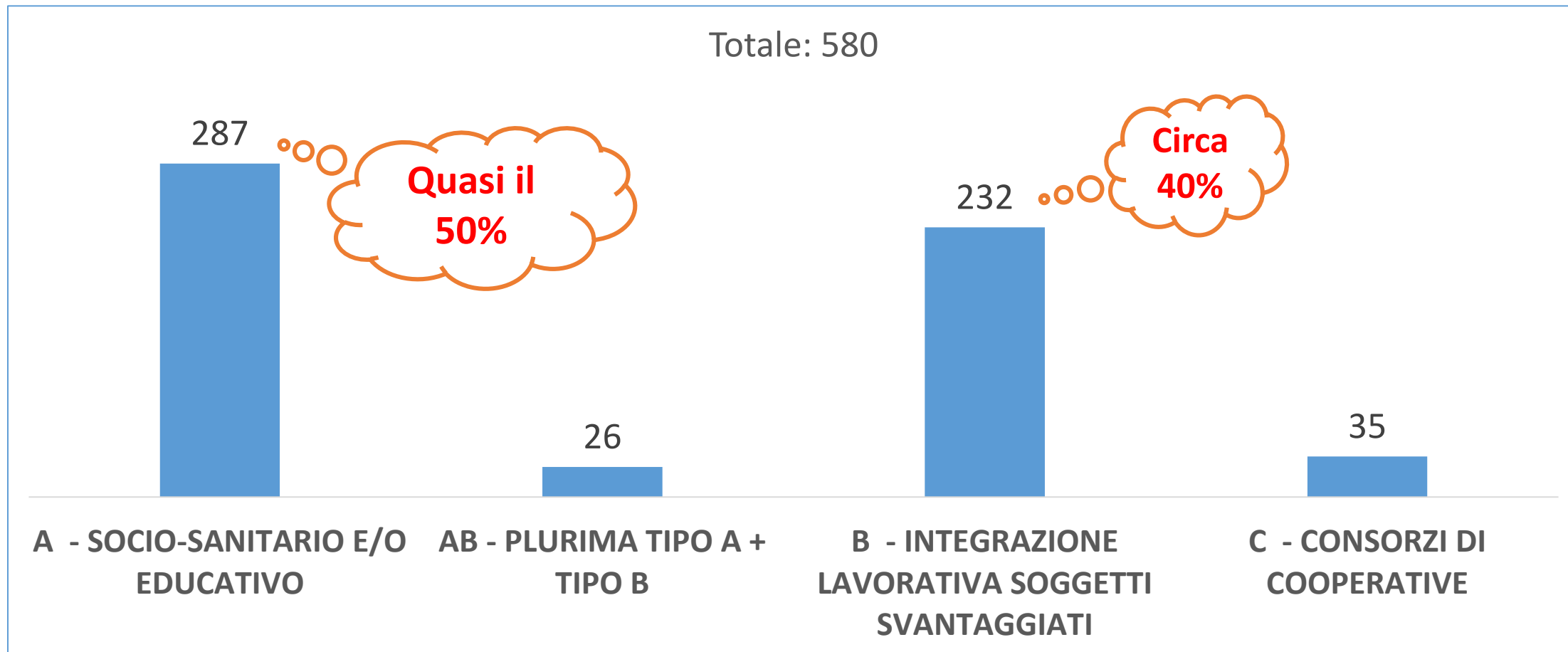
Totale: 2457





Cooperative sociali in Toscana.

Suddivisione per «Tipo di cooperativa»





Volontariato 2.0

«In Italia 6,63 milioni (12,6%) di persone si impegnano gratuitamente per gli altri o per il bene comune: 4,14 milioni (7,9%) degli italiani lo fanno all'interno di organizzazioni e 3 milioni (5,8%) individualmente (dati Istat 2013)»

Tratto da: "Volontari e attività volontarie in Italia. Antecedenti, impatti, esplorazioni"
a cura di Riccardo Guidi, Ksenija Fonovi e Tania Cappadozzi (Bologna, Il Mulino, 2016)



Alcune variabili in gioco.

“Il cambiamento, non la stabilità, è l'unica costante.” (Philip Kotler)





Alcuni quesiti aperti...





VOLONTARIATO 2.0

**La logica vi porterà da A a B.
L'immaginazione vi porterà dappertutto.
(Albert Einstein)**

Grazie per l'attenzione

Andrea Faggi

Vice Presidente Aics comitato provinciale Firenze

Membro Consiglio Direttivo Alter Ego

andreaoggi@yahoo.it

info@associazionealterego.it

info@aicsfirenze.net

Con il patrocinio:

in collaborazione con

